

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра экономической теории
Факультета международных экономических отношений**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
и методической работе

_____ Е.А. Каменева
«27» июня 2025 г.

Глушак Н.В., Скалкин В.В.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ**

**Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент**

*Рекомендовано Ученым советом Факультета международных экономических отношений
(протокол № 58 от 24 июня 2025 г.)*

*Рассмотрено: Советом Кафедры экономической теории
(протокол № 12 от 21 мая 2025 г.)*

МОСКВА 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины	5
5.2. Учебно-тематический план	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	14
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	14
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	17
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	40
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	42
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	43
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	46
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения	46
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	46
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	46
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	46

1. Наименование дисциплины

Экономическая теория в управлении бизнесом

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента как науки.	Знать: теоретические положения и ключевые концепции всех разделов микроэкономики и макроэкономики, направления развития экономической науки, основные закономерности функционирования современной экономики для формирования мировоззренческой позиции в профессиональной деятельности, обобщения и критического анализа актуальных практик управления бизнесом; Уметь: использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики для выявления современных тенденций развития менеджмента как науки;
		2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений.	Знать: современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных из различных источников экономической, социальной, управленческой информации для планирования текущих и долгосрочных финансовых целей; Уметь: сформулировать задачу и спрогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения для управления бизнесом в условиях риска и асимметрии информации;
		3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики	Знать: современные методы экономического анализа; Уметь: проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализ экономики хозяйствующего субъекта, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов;
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте	1. Реализует способность организовывать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.	Знать: методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; Уметь: анализировать основные социально-экономические явления; применять различные концепции экономической науки и использовать современные методы решения управленческих и ситуационных задач;

	и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	<p>2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.</p> <p>3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.</p>	<p>Знать: основы ораторского искусства, основные способы и методы коммуникативного воздействия на аудиторию для формирования у нее определенных моделей поведения;</p> <p>Уметь: демонстрировать аудитории поведение менеджеров, управляющих бизнесом, которые пользуются у нее доверием и авторитетом;</p> <p>Знать: структуру выступления, принципы логической подачи материала, правила построения аргументации, способы обращения к интересам слушателей, аргументации точки зрения менеджмента компании;</p> <p>Уметь: осуществлять поиск информации, необходимой для планирования и подготовки выступления по тематике, связанной с экономикой и управлением бизнесом;</p>
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегий действий	<p>1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.</p> <p>2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.</p> <p>3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.</p>	<p>Знать: Основные признаки методов абстрактного мышления, анализа и синтеза эмпирического материала, их роль в построении формализованных моделей управления бизнесом;</p> <p>Уметь: с учетом вида деятельности, специфики и структуры компании быстро находить и обобщать необходимую информацию, редактировать ее и вносить изменения согласно специфике работы компании;</p> <p>Знать: современные методы экономического анализа;</p> <p>Уметь: проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий для осмысления критического анализа проблемных ситуаций с целью успешного их разрешения;</p> <p>Знать: источники информации по экономическому развитию хозяйствующих субъектов России;</p> <p>Уметь: с учетом вида деятельности, специфики и структуры компании быстро находить и обобщать необходимую информацию для разработки новых оригинальных проектов, редактировать ее и вносить изменения в стратегию компании на основе использования обобщенной информации и системного подхода;</p>
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	<p>1. Применяет методы прикладных научных исследований.</p> <p>2. Самостоятельно</p>	<p>Знать: методы прикладных научных исследований и оценки их результатов;</p> <p>Уметь: проводить научные исследования, оценивать их результаты для повышения эффективности в решении управленческих и ситуационных задач;</p> <p>Знать: новые методики и методы прикладных научных исследований, в том числе в новых видах</p>

	изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.	профессиональной деятельности; Уметь: самостоятельно изучить новые методики и методы прикладных научных исследований и проводить новые исследования в целях расширения имеющихся и получения новых знаний и проверки научных гипотез;
	3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	Знать: методологию и методику научных исследований, как сформулировать цель и задачи исследования; Уметь: планировать и проводить эксперименты, обрабатывать полученную информацию, систематизировать новые знания и выдвигать самостоятельные гипотезы;
	4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.	Знать: основные требования, предъявляемые к оформлению аналитических записок, научных докладов и статей; Уметь: обработать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач, выявить конкурентные преимущества компании;

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория в управлении бизнесом» относится к общенаучному модулю обязательной части направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е и часах)	Модуль 1 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	32	32
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	24	24
Самостоятельная работа	76	76
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Экономика и организация управления бизнесом

Экономика бизнес-процессов. Процесс и его элементы. Понятие бизнеса и предпринимательства. Бизнес-процесс: понятие, сущность и классификация. Окружение бизнес-процесса. Типовые модели выделения бизнес-процессов.

Бизнес-бюджет и его планирование.

Методология описания деятельности компаний. Цели управления бизнесом, задачи, исполнители. Содержание функций управления бизнесом. Принципы экономики и управления бизнесом. Виды управления бизнесом. Затраты и результаты функционирования бизнеса, оптимизация решений.

Предприниматель как субъект установления и нарушения рыночного равновесия. Равновесие на рынке. Неравновесные ситуации: подход Л. Вальраса. Подход А. Маршала: доминирующая сила в формировании рыночной конъюнктуры - предприниматели. Исследование условий предпринимательства. Система инвестиционных и инновационных бизнес-проектов и их классификация. Особенности отраслевого управления бизнесом.

Необходимость моделирования бизнес-процессов. Способы описания и технология моделирования бизнес-процессов. Полная бизнес-модель компании. Шаблоны организационного бизнес-моделирования.

Макроэкономические факторы развития бизнеса и принятия управленческих решений. Экономический рост. Инновационный тип экономического роста в современной России. Макроэкономическое равновесие: причины нарушения. Взаимодействие основных регулирующих сил экономической системы: государство, бизнес, общество. Использование бизнесом трудосберегающего типа научно-технического прогресса. Инкрементальный анализ в управлении бизнес-процессами.

Денежно-кредитная политика Центрального банка страны. Ключевая ставка. Рынок ценных бумаг. Операции с государственными облигациями на рынке ценных бумаг. Управление менеджером портфелем ценных бумаг фирмы.

Инфляция. Эффект Фишера и отслеживание его фирмами для принятия и изменения управленческих бизнес-решений.

Тема 2. Теории экономического развития

Концепции экономического развития. Сущность и причины цикличности экономического развития. Виды экономических циклов. Структура экономического цикла. Принципы антициклического регулирования. Влияние глобализации на экономическое развитие. Индикаторы экономического развития. Роль интеллектуального капитала в развитии компаний. Квалиметрический подход к оценке экономического развития компаний. Генезис развития компаний. Неоклассическая теория фирмы. Неинституциональная модель фирмы. Природа фирмы (Р. Коуз, 1937). Трансакционная теория фирмы. Подход к фирме, основанный на концепции прав собственности. Фирма как связующее звено контрактов. Эволюционная теория экономических изменений (Р. Нельсон и С. Уинтер, 1982). Человеческая деятельность: трактат по экономической теории (Людвиг фон Мизес, 1949).

Теория «порочного круга нищеты» (Г. Зингер и Р. Пребиш, 1950). Теория квазистабильного равновесия (Х. Лейбенштайн, 1957). «Порочный круг нехватки капитала» (Р. Нуркс, 1955). «Круг отсталости» (Б. Кналл, 1964). Концепция перехода к самоподдерживающемуся росту (У. Ростоу, 1956). Теория стадий экономического роста (У. Ростоу, 1960). Теория «большого толчка» (П. Розенштейн-Родан, 1943). Экзогенная (Е. Домар, 1940) и эндогенная (Р. Харрод, 1939). Модели экономического роста: концепция несбалансированного роста (А. Хиршман, 1961). Модель экономического роста с двумя дефицитами (Х. Ченери, М. Бруно, А. Страут, П. Экстейн, Н. Картер, 60–70-е гг. XX в.). Модель с избыточным предложением труда У.А. Льюиса (1979). Модели дуалистической экономики Дж. Фейя, Г. Раниса (1964). Роль человеческого капитала в теории развития (Т. Шульц, 1979). Неоинституциональный подход (Эрнандо Де Сото, 1989).

Тема 3. Управление доходами и расходами фирмы. Концепция издержек. Ценообразование и управление ценами.

Доход предпринимателя - предпринимательский доход. Порядок и принципы учета доходов и расходов в организации. Показатели эффективности ведения бизнеса. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль. Принципы максимизации прибыли и валового дохода фирмы. Монополистическая прибыль - стимул управления бизнесом. Патентная монополия - условие для технического прогресса и частный случай краткосрочной (временной) монополии. Патент как временная монополия с целью стимулирования инвестиций в инновации. Управление менеджером фирмой в условиях краткосрочной (временной) монополии: оценка длительности периода краткосрочной монополии; определение наилучшего способа воспользоваться краткосрочной монополией; установление мер, которые могут продлить период краткосрочной монополии.

Сущность расходов фирмы и экономическая выгода. Себестоимость и калькуляция затрат. Виды себестоимости. Прямые и косвенные затраты в себестоимости продукции. Условно-постоянные и условно-переменные затраты. Пути снижения затрат на производство продукции.

Расходы фирмы и издержки. Управление издержками - одна из главных целей практического менеджмента. Трансформационные издержки, организационные издержки и издержки контроля. Концепции издержек в зависимости от метода оценки затрат ресурсов: бухгалтерские издержки и издержки упущенных возможностей. Концепция бухгалтерских издержек - оценка менеджером коммерческой деятельности фирмы. Недостатки бухгалтерского метода. Концепция альтернативных издержек или издержек упущенных возможностей. Бухгалтерский и экономический подходы оценки ресурсов в практике управления бизнесом. Необратимые издержки как издержки входа на рынок: экзогенные и эндогенные издержки.

Динамика издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Зависимости между издержками в краткосрочном периоде. Чувствительность

изменения издержек производства к изменению объема - эластичность производства по издержкам. Эффект масштаба на уровне фирмы на одном и нескольких заводах. Мотивы слияний и поглощений. Вертикально интегрированная фирма.

Проблемы практического управления издержками фирмы. Классификация издержек менеджером. Проблема совместных издержек. Повышение эффективности управления издержками за счет перенесения в разряд прямых и привязки к выпуску определенного товара большей части совместных издержек. Определение менеджером предельных издержек фирмы, связанных с предельно малыми изменениями объемов производства. Приблизительно оцененные предельные издержки - градиент, или инкрементальные издержки. Инкрементальные альтернативные издержки и доходы. Будущие инкрементальные издержки и доходы.

Методы, стратегии, тактика управления ценами. Ценовая политика фирмы. Конкуренция и сбыт. Ценообразование в инновационной сфере, принципы ценообразования на инновационную продукцию.

Тема 4. Экономическая теория инновационного бизнеса

Эволюция развития теоретических положений об инновационном бизнесе в экономической науке. Ретроспектива инновационного предпринимательства, его осмысления в экономической теории и применимости в практике хозяйствования. Эволюционная экономика. Теория экономического развития (Йозеф А. Шумпетер, 1912). «Конкуренция и предпринимательство» (Израэль Кирцнер, 1973).

Механизмы ценовой дискриминации, институты, детерминирующие возможности инновационного бизнеса в различных историко-культурных обстоятельствах и национальных экономических системах.

Динамика экономического роста и экосистема инноваций в странах с высоким уровнем экономического развития. Исторические корни выбора предпринимательской деятельности.

Экстерналии инноваций. Экстернальные эффекты. Технологические экстерналии. Диффузия инноваций. Конкуренция новаторов, консерваторов и имитаторов. Стимулирование роста за счёт переключения моделей поведения агентов. «Поведенческая» и «структурная» макроэкономика, «технологический детерминизм».

Макро теории экономического роста и их применение. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность. Условия равновесного роста. Деловые циклы. Анализ колебаний.

Институты и путь к современной инновационной экономике. Институциональная трансформация экономики России в свете её инновационного развития.

Инновационная экосистема. Экономическая оценка состояния и перспективы развития инновационных экосистем. Модели функционирования инновационных экосистем.

Модели инновационных процессов. Микротеория инновационного предпринимательства. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций. От бизнес-идеи к бизнес-модели. Человеческий фактор в инновационном бизнесе. Финансирование инновационной деятельности. Выведение инновационных продуктов на рынок.

Стратегическое управление инновациями. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере. Организация инновационного бизнеса. Планирование инновационных процессов. Риски инноваций. Управление инновационными проектами. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.

Тема 5. Гиг-экономика в условиях информационного общества

Гиг-экономика, «гиг-работник», «гиг-платформенная занятость»: сущность, содержание и значение для российских компаний.

Динамика развития гиг-экономики. Гиг-экономика в условиях высокой конкурентоспособности на рынке труда. Гиг-экономика как модель развития трудовых отношений в бизнесе.

Информация и цифровые платформы в гиг-экономике. Роль информации в деятельности менеджера. Информация как ресурс особого рода. Ценовая информация и феномен неосведомленности. Информационная асимметрия: Кеннет Эрроу - «Экономический смысл познания через практику» (The Economic Implication of Learning by Doing, 1962), Джордж Акерлоф («Рынок лимонов», 1970), Майкл Спенс («Конкурентное и оптимальное реагирование на сигналы: анализ эффективности и распределение», 1974).

Формы информационной асимметрии: проблемы внутрифирменной групповой организации - определение менеджером степени участия каждого исполнителя.

Рынок труда и проблема найма работника. Джоб-шеринг, как технология-тренд найма временного персонала в условиях гиг-экономики. Джоб-шеринг в условиях дефицита компетенций на рынке труда. Рынок шеринг-сервисов: особенности, спрос и предложение.

Асимметричная информация - последствия для производителей высококачественных товаров. Сигналы производителей о качестве товаров и услуг. Дисконтированная стоимость потерь, связанная с утратой репутации фирмы.

Информационные ловушки как препятствие в принятии менеджером эффективных бизнес-решений. Релевантная информация и информационный «шум». Действие принципа когнитивного диссонанса и поведение управляющего. «Информационная ловушка прошлого опыта» и «ловушка инсайдера». Модели движения информации в компании в зависимости от уровня, на котором отслеживается новая информация. Информационные ловушки и стиль управления на фирме. Мозговой штурм и единоличное принятие решения.

Гиг-экономика и производственные издержки. Оценка рисков и поиск новых возможностей для участников гиг-экономики.

Гиг-экономика и технологические платформы: синергия для бизнеса но-

вого поколения. Налоговое регулирование в гиг-экономике. Налогово-бюджетная политика. Налоги и субсидии.

Экономика свободного заработка и проблемы страхования в гиг-экономике. Центры компетенций фирмы в условиях гиг-экономики.

Обучение и развитие персонала в гиг-экономике. Система мотивации персонала в гиг-экономике. Оценка персонала в гиг-экономике. Цифровая экономика и ее влияние на развитие транзакционного сектора экономики РФ.

Рыночная неопределенность и риски в условиях гиг-экономики. Управление риском: выбор уровня, распределение, объединение. Типичные «шаги» менеджера по управлению риском. Управленческие решения в условиях неопределенности. Чистый риск и спекулятивный риск. Фрэнк Найт - «Риск, неопределенность и прибыль». Вероятность: априорная, статистическая, ожидаемая. Методики количественной оценки риска.

Неопределенность и феномен частного предпринимательства. Неопределенность первой, второй и третьей степени и волевое решение менеджера.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа* - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Экономика и организация управления бизнесом	22	8	2	6	14	Устный опрос, решение ситуационных задач
2.	Теории экономического развития	19	5	1	4	14	Устный опрос, решение кейсов
3.	Управление доходами и расходами фирмы. Концепция издержек. Ценообразование и управление ценами.	23	7	1	6	16	Решение ситуационных задач, кейсов
4.	Экономическая теория инновационного бизнеса	22	6	2	4	16	Решение ситуационных задач, кейсов
5.	Гиг-экономика в условиях информационного общества	22	6	2	4	16	Устный опрос, решение задач, кейсов
	В целом по дисциплине	108	32	8	24	76	Согласно учебному плану: Контрольная работа
	Итого в %	100	30	25	75	70	

*Объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных

учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Экономика и организация управления бизнесом	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика бизнес-процессов. Процесс и его элементы. 2. Понятие бизнеса и предпринимательства. 3. Бизнес-процесс: понятие, сущность и классификация. Окружение бизнес-процесса. 4. Типовые модели выделения бизнес-процессов. 5. Бизнес-бюджет и его планирование. 6. Методология описания деятельности компаний. Цели управления бизнесом, задачи, исполнители. 7. Содержание функций управления бизнесом. Принципы экономики и управления бизнесом. Виды управления бизнесом. 8. Затраты и результаты функционирования бизнеса, оптимизация решений. Исследование условий предпринимательства. 9. Предприниматель как субъект установления и нарушения рыночного равновесия. Равновесие на рынке. Неравновесные ситуации: подход Л. Вальраса. Подход А. Маршала: доминирующая сила в формировании рыночной конъюнктуры - предприниматели. Исследование условий предпринимательства. 10. Система инвестиционных и инновационных бизнес-проектов и их классификация. 11. Особенности отраслевого управления бизнесом. 12. Необходимость моделирования бизнес-процессов. Способы описания и технология моделирования бизнес-процессов. 13. Полная бизнес-модель компании. Шаблоны организационного бизнес-моделирования. <p><i>Рекомендуемые источники: п.8: 2, 4, 8, 9, 11, 12 п.9: 1-9</i></p>	<p>Устный опрос, решение ситуационных задач. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач.</p>
Тема 2. Теории экономического развития	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепции экономического развития. 2. Сущность и причины цикличности экономического развития. Виды экономических циклов. Структура экономического цикла. 3. Принципы антициклического регулирования. Влияние глобализации на экономическое развитие. Индикаторы экономического развития. 4. Роль интеллектуального капитала в развитии компаний. 	<p>Устный опрос, решение ситуационных задач. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач.</p>

	<p>5. Квалиметрический подход к оценке экономического развития компаний.</p> <p>6. Генезис развития компаний.</p> <p>7. Неоклассическая теория фирмы.</p> <p>8. Неоинституциональная модель фирмы.</p> <p><i>Рекомендуемые источники: 1, 5, 7, 9, 10, 11</i></p> <p><i>п.9: 1-9</i></p>	
<p>Тема 3. Управление доходами и расходами фирмы. Концепция издержек. Ценообразование и управление ценами.</p>	<p>1. Доход предпринимателя - предпринимательский доход. Порядок и принципы учета доходов и расходов в организации.</p> <p>2. Показатели эффективности ведения бизнеса. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль. Принципы максимизации прибыли и валового дохода фирмы.</p> <p>3. Монополистическая прибыль - стимул управления бизнесом.</p> <p>4. Патентная монополия - условие для технического прогресса и частный случай краткосрочной (временной) монополии. Патент как временная монополия с целью стимулирования инвестиций в инновации.</p> <p>5. Управление менеджером фирмой в условиях краткосрочной (временной) монополии: оценка длительности периода краткосрочной монополии; определение наилучшего способа воспользоваться краткосрочной монополией; установление мер, которые могут продлить период краткосрочной монополии.</p> <p>6. Сущность расходов фирмы и экономическая выгода.</p> <p>7. Себестоимость и калькуляция затрат. Виды себестоимости. Прямые и косвенные затраты в себестоимости продукции.</p> <p>8. Условно-постоянные и условно-переменные затраты. Пути снижения затрат на производство продукции.</p> <p><i>Рекомендуемые источники: 1, 4, 10, 11</i></p> <p><i>п.9: 1-9</i></p>	<p>Устный опрос, решение ситуационных задач.</p> <p>Дискуссия по теме.</p> <p>Разбор кейсов. Решение задач.</p>
<p>Тема 4. Экономическая теория инновационного бизнеса</p>	<p>1. Эволюция развития теоретических положений об инновационном бизнесе в экономической науке. Ретроспектива инновационного предпринимательства, его осмысления в экономической теории и применимости в практике хозяйствования.</p> <p>2. Эволюционная экономика. Теория экономического развития (Йозеф А. Шумпетер, 1912). «Конкуренция и предпринимательство» (Израэль Кирцнер, 1973).</p> <p>3. Механизмы ценовой дискриминации, институты, детерминирующие возможности инновационного бизнеса в различных историко-культурных обстоятельствах и национальных экономических системах.</p> <p>4. Динамика экономического роста и экосистема инноваций в странах с высоким уровнем экономического развития. Исторические корни выбора предпринимательской деятельности.</p> <p>5. Экстерналии инноваций. Экстернальные эффекты. Технологические экстерналии.</p>	<p>Устный опрос, решение ситуационных задач.</p> <p>Дискуссия по теме.</p> <p>Разбор кейсов. Решение задач.</p>

	<p>6. Диффузия инноваций. Конкуренция новаторов, консерваторов и имитаторов.</p> <p>7. Стимулирование роста за счёт переключения моделей поведения агентов. «Поведенческая» и «структурная» макроэкономика, «технологический детерминизм».</p> <p>8. Макро теории экономического роста и их применение. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность.</p> <p>9. Условия равновесного роста. Деловые циклы. Анализ колебаний.</p> <p>10. Институты и путь к современной инновационной экономике. Институциональная трансформация экономики России в свете её инновационного развития.</p> <p>11. Инновационная экосистема. Экономическая оценка состояния и перспективы развития инновационных экосистем.</p> <p>12. Модели функционирования инновационных экосистем.</p> <p>13. Модели инновационных процессов.</p> <p>14. Микротеория инновационного предпринимательства.</p> <p><i>Рекомендуемые источники п.8: 3, 4, 9, 12</i> <i>п.9: 1-9</i></p>	
Тема 5. Гиг-экономика в условиях информационного общества	<p>1. Гиг-экономика, «гиг-работник», «гиг-платформенная занятость»: сущность, содержание и значение для российских компаний.</p> <p>2. Динамика развития гиг-экономики. Гиг-экономика в условиях высокой конкурентоспособности на рынке труда.</p> <p>3. Гиг-экономика как модель развития трудовых отношений в бизнесе.</p> <p>4. Информация и цифровые платформы в гиг-экономике. Роль информации в деятельности менеджера.</p> <p>5. Информация как ресурс особого рода. Ценовая информация и феномен неосведомленности.</p> <p>6. Формы информационной асимметрии: проблемы внутрифирменной групповой организации - определение менеджером степени участия каждого исполнителя.</p> <p>7. Дисконтированная стоимость потерь, связанная с утратой репутации фирмы.</p> <p>8. Информационные ловушки как препятствие в принятии менеджером эффективных бизнес-решений.</p> <p>9. Релевантная информация и информационный «шум». Действие принципа когнитивного диссонанса и поведение управляющего.</p> <p>10. «Информационная ловушка прошлого опыта» и «ловушка инсайдера». Модели движения информации в компании в зависимости от уровня, на котором отслеживается новая информация.</p> <p>11. Информационные ловушки и стиль управления на фирме. Мозговой штурм и единоличное принятие решения.</p> <p>12. Гиг-экономика и производственные издержки.</p> <p>13. Оценка рисков и поиск новых возможностей для участников гиг-экономики.</p>	<p>Устный опрос, решение ситуационных задач. Дискуссия по теме. Разбор кейсов. Решение задач.</p>

	<p>14. Гиг-экономика и технологические платформы: синергия для бизнеса нового поколения.</p> <p>15. Налоговое регулирование в гиг-экономике. Налогово-бюджетная политика. Налоги и субсидии.</p> <p>16. Экономика свободного заработка и проблемы страхования в гиг-экономике.</p> <p>17. Рыночная неопределенность и риски в условиях гиг-экономики.</p> <p>18. Управление риском: выбор уровня, распределение, объединение. Типичные «шаги» менеджера по управлению риском.</p> <p>19. Вероятность: априорная, статистическая, ожидаемая. Методики количественной оценки риска.</p> <p><i>Рекомендуемые источники: 1, 2, 4, 5, 6, 12</i></p> <p><i>п.9: 1-9</i></p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Экономика и организация управления бизнесом	<p>1. Макроэкономические факторы развития бизнеса и принятия управленческих решений.</p> <p>2. Экономический рост. Инновационный тип экономического роста в современной России.</p> <p>3. Макроэкономическое равновесие: причины нарушения. Взаимодействие основных регулирующих сил экономической системы: государство, бизнес, общество.</p> <p>4. Использование бизнесом трудосберегающего типа научно-технического прогресса.</p> <p>5. Инкрементальный анализа в управлении бизнес-процессами. Денежно-кредитная политика Центрального банка страны. Ключевая ставка.</p> <p>6. Рынок ценных бумаг. Операции с государственными облигациями на рынке ценных бумаг.</p> <p>7. Управление менеджером портфелем ценных бумаг фирмы.</p> <p>8. Инфляция. Эффект Фишера и отслеживание его фирмами для принятия и изменения управленческих бизнес-решений.</p>	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных
Тема 2. Теории экономического развития	<p>1. Природа фирмы (Р. Коуз, 1937).</p> <p>2. Трансакционная теория фирмы. Подход к фирме, основанный на концепции прав собственности. Фирма как связующее звено контрактов.</p> <p>3. Эволюционная теория экономических изменений (Р. Нельсон и С. Уинтер, 1982).</p>	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение дан-

	<p>4. Человеческая деятельность: трактат по экономической теории (Людвиг фон Мизес, 1949).</p> <p>5. Теория «порочного круга нищеты» (Г. Зингер и Р. Пребиш, 1950).</p> <p>6. «Теория квазистабильного равновесия» (Х. Лейбенштайн, 1957).</p> <p>7. «Порочный круг нехватки капитала» (Р. Нуркс, 1955).</p> <p>8. «Круг отсталости» (Б. Кналл, 1964).</p> <p>9. Концепция перехода к самоподдерживающемуся росту (У. Ростоу, 1956).</p> <p>10. Теория стадий экономического роста (У. Ростоу, 1960).</p> <p>11. Теория «большого толчка» (П. Розенштейн-Родан, 1943).</p> <p>12. Экзогенная (Е. Домар, 1940) и эндогенная (Р. Харрод, 1939).</p> <p>13. Модели экономического роста: концепция несбалансированного роста (А. Хиршман, 1961).</p> <p>14. Модель экономического роста с двумя дефицитами (Х. Ченери, М. Бруно, А. Страут, П. Экстейн, Н. Картер, 60–70-е гг. XX в.).</p> <p>15. Модель с избыточным предложением труда У.А. Льюиса (1979).</p> <p>16. Модели дуалистической экономики Дж. Фейя, Г. Раниса (1964).</p> <p>17. Роль человеческого капитала в теории развития (Т. Шульц, 1979).</p> <p>18. Неинституциональный подход (Эрнандо Де Сото, 1989).</p>	<p>ных Интернет-источников и электронных баз данных</p>
<p>Тема 3. Управление доходами и расходами фирмы. Концепция издержек. Ценообразование и управление ценами.</p>	<p>1. Расходы фирмы и издержки. Управление издержками - одна из главных целей практического менеджмента.</p> <p>2. Трансформационные издержки, организационные издержки и издержки контроля. Концепции издержек в зависимости от метода оценки затрат ресурсов: бухгалтерские издержки и издержки упущенных возможностей.</p> <p>3. Концепция бухгалтерских издержек - оценка менеджментом коммерческой деятельности фирмы. Недостатки бухгалтерского метода. Концепция альтернативных издержек или издержек упущенных возможностей.</p> <p>4. Бухгалтерский и экономический подходы оценки ресурсов в практике управления бизнесом.</p> <p>5. Необратимые издержки как издержки входа на рынок: экзогенные и эндогенные издержки.</p> <p>6. Динамика издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Зависимости между издержками в краткосрочном периоде.</p>	<p>Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных</p>

	<p>7. Чувствительность изменения издержек производства к изменению объема - эластичность производства по издержкам.</p> <p>8. Эффект масштаба на уровне фирмы на одном и нескольких заводах.</p> <p>9. Мотивы слияний и поглощений. Вертикально интегрированная фирма.</p> <p>10. Проблемы практического управления издержками фирмы. Классификация издержек менеджером. Проблема совместных издержек.</p> <p>11. Повышение эффективности управления издержками за счет перенесения в разряд прямых и привязки к выпуску определенного товара большей части совместных издержек.</p> <p>12. Определение менеджером предельных издержек фирмы, связанных с предельно малыми изменениями объемов производства. Приблизительно оцененные предельные издержки - градиент, или инкрементальные издержки.</p> <p>13. Инкрементальные альтернативные издержки и доходы. Будущие инкрементальные издержки и доходы.</p>	
Тема 4. Экономическая теория инновационного бизнеса	<p>1. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций.</p> <p>2. От бизнес-идеи к бизнес-модели.</p> <p>3. Человеческий фактор в инновационном бизнесе.</p> <p>4. Финансирование инновационной деятельности. Выведение инновационных продуктов на рынок.</p> <p>5. Стратегическое управление инновациями.</p> <p>6. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.</p> <p>7. Планирование инновационных процессов. Риски инноваций.</p> <p>8. Управление инновационными проектами. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.</p>	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных
Тема 5. Гиг-экономика в условиях информационного общества	<p>1. Информационная асимметрия: Кеннет Эрроу - «Экономический смысл познания через практику» (The Economic Implication of Learning by Doing, 1962), Джордж Акерлоф («Рынок лимонов», 1970), Майкл Спенс («Конкурентное и оптимальное реагирование на сигналы: анализ эффективности и распределение», 1974).</p> <p>2. Рынок труда и проблема найма работника. Джеб-шеринг, как технология-тренд найма временного персонала в условиях гиг-экономики. Джеб-шеринг в условиях дефицита компетенций на рынке труда.</p> <p>3. Рынок шеринг-сервисов: особенности, спрос и предложение.</p>	Изучение научной и учебной литературы; поиск, сбор, систематизация и обобщение данных Интернет-источников и электронных баз данных

	<p>4. Асимметричная информация - последствия для производителей высококачественных товаров. Сигналы производителей о качестве товаров и услуг.</p> <p>5. Центры компетенций фирмы в условиях гиг-экономики.</p> <p>6. Обучение и развитие персонала в гиг-экономике. Система мотивации персонала в гиг-экономике. Оценка персонала в гиг-экономике.</p> <p>7. Цифровая экономика и ее влияние на развитие транзакционного сектора экономики РФ.</p> <p>8. Управленческие решения в условиях неопределенности. Чистый риск и спекулятивный риск.</p> <p>9. Фрэнк Найт - «Риск, неопределённость и прибыль».</p> <p>10. Неопределенность и феномен частного предпринимательства. Неопределенность первой, второй и третьей степени и волевое решение менеджера.</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень вопросов к контрольной работе:

1. Влияние технологического развития на социально-экономические отношения: современные противоречия.
2. Государство в гиг-экономике: место, роль, вызовы государственной экономической политики.
3. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.
4. Деньги: сущность, функции, современные формы. Деньги как фактор политической власти в условиях глобализации мировой экономики.
5. Инвестиционный проект: виды, методы выбора оптимального инвестиционного проекта. Оценка в условиях риска и неопределенности.
6. Инкрементальный анализ. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.
7. Интеллектуальная собственность: особенности объекта и специфика отношений. Значение интеллектуальной собственности для инновационного развития страны.
8. Инновационная и инвестиционная политика фирмы.
9. Инфляция. Эффект Фишера и отслеживание его фирмами для принятия и изменения управленческих бизнес-решений.
10. Информационная асимметрия и способы её устранения.
11. Информационная экономика России в контексте глобализации: роль транснациональных корпораций.
12. Информация и монополия. Характеристика монополизма, основанного на научно-технических разработках.

13. Информация и транзакционные издержки. Барьер транзакционных издержек в получении полной информации.
14. Информация как фактор конкурентной борьбы. Концентрация информации на рынках с различным уровнем конкуренции.
15. Информация как фактор производства. Концентрация информации в зависимости от типа рынка.
16. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
17. Капитал как социально-экономическое отношение. Формы капитала.
18. Конкурентоспособность бизнеса в условиях гиг-экономики.
19. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике.
20. Концепция постиндустриального общества и её критика.
21. Место человека в информационной экономике: цель или средство, субъект или объект?
22. Научно-техническая революция как современный этап научно-технического прогресса.
23. Общественное воспроизводство и характеристика четырёх его фаз. Обмен и распределение в современной процессе общественного воспроизводства.
24. Основные концепции, отражающие содержание нового этапа развития социально-экономической системы: постиндустриального общества, информационного общества, экономики знаний, креативной и сетевой экономики.
25. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации.
26. Переменные, постоянные, совместные, предельные, средние переменные издержки. Основные проблемы практического управления издержками фирмы.
27. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование в управлении фирмой.
28. Предприниматель как новатор. Значение инноваций для развития экономики.
29. Принципы управления спросом на продукцию фирмы и предложением на рынке.
30. Проблема инвестиций в «человеческий капитал» в современной экономике. Развитие человека как обобщающий результат общественного воспроизводства.
31. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
32. Риск и неопределённость: основные подходы к управлению.
33. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующие контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость.
34. Система экономических интересов национальной экономики и проблема их согласования.
35. Собственность как социально-экономическое отношение. Характеристика основных форм собственности в современной экономике.

36. Современная информационная экономика: ключевые тенденции и перспективы.

37. Содержание и вызовы 5 промышленной революции для государства и бизнеса.

38. Содержание концепции технологических укладов. Особенности развития технологических укладов в современной России.

39. Содержание концепций человеческого капитала и человеческого потенциала. Роль человеческого потенциала в воспроизводстве национальной экономики.

40. Сравнительная характеристика концепций постиндустриального общества, информационного общества и экономики знаний.

41. Сущность и основные концепции фирмы: содержание и форма.

42. Сущность и различия категорий «человеческий капитал» и «человеческий потенциал».

43. Сфера воспроизводства человеческого потенциала и вызовы её развития в контексте информационной экономики.

44. Технологический уклад: сущность и краткая характеристика их исторической смены.

45. Управление риском: типичные шаги фирмы по управлению риском.

46. Фирма и предпринимательство: основные подходы к определению.

47. Частная капиталистическая форма собственности и её значение для развития современной экономики.

48. Человеческий и интеллектуальный капитал фирмы: определения, значение, противоречия.

49. Эволюция экономической теории: основные этапы и представители.

50. Экономическая категория «капитал»: особенности трактовки в различных экономических школах. Основные формы капитала.

51. Экономический закон: понятие, виды и классификация. Особенности и специфические законы.

52. Экономический интерес: сущность и классификация. Национальные (общественные) экономические интересы и роль государства в их реализации.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры экономической теории.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 6

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
<p>ПКН-1</p> <p>Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления</p>	<p>1. Демонстрирует знания теории и практики управления, а также современных тенденций развития менеджмента как науки.</p>	<p>Знать: теоретические положения и ключевые концепции всех разделов микроэкономики и макроэкономики, направления развития экономической науки, основные закономерности функционирования современной экономики для формирования мировоззренческой позиции в профессиональной деятельности, обобщения и критического анализа актуальных практик управления бизнесом;</p> <p>Уметь: использовать методы теоретического анализа экономики на различных этапах её развития; анализировать дискуссионные моменты применения инструментов экономической политики для выявления современных тенденций развития менеджмента как науки;</p>	<p>Ситуационная задача 1</p> <p>Одной из сотрудниц нашей фирмы было поручено составить договор на изготовление оборудования. Она попросила меня помочь, и я, используя образец, приведенный в специальной литературе, подготовила текст. Сотрудница передала его на подпись директору.</p> <p>Когда договор попал в его руки, раздался крик: «Полный бред!.. Кто так пишет?.. Да это же курам на смех!..»</p> <p>Выяснив, кто автор злополучного текста, директор вызвал меня в свой кабинет и стал зачитывать выхваченные фразы, утверждая, что они звучат не по-русски. Мои ссылки на примеры в книгах он не хотел слушать. Остаток рабочего дня директор высмеивал меня на весь офис, уже не ограничиваясь текстом договора. Я еле сдерживала слезы и была готова провалиться сквозь землю. Очень хотелось выбежать куда-нибудь и выплеснуть свои эмоции.</p> <p>Договор я исправила, и директор подписал его, а коллега извинилась передо мной за то, что «подставила» меня. Но легче мне не стало. Меня угнетала жестокость директора, его неуважение к подчиненным (а я не первая жертва его язвительности). Он чувствует себя хозяином и считает, что может разговаривать со всеми как ему угодно, не задумываясь, каково собеседнику. Мы не можем ответить ему достойно, чтобы защитить себя.</p> <p>Приходится выбирать: либо терпеть, либо увольняться. Кто и в чем не прав? Что посоветовать автору?</p> <p>Кейс</p> <p>Смирнова назначили руководителем проекта по внедрению нового оборудования на крупном заводе. Смирнов пригласил к себе в проект на должность технического менеджера Петрова, которого знал в течение нескольких лет по прежней совместной работе в других технологических проектах. Тогда рабочие отношения были очень хорошие, и о Петрове сложилось мнение как о хорошем специалисте и добросовестном работнике.</p>

			<p>Но сейчас что-то пошло не так. Словесных перевалок не было, но взаимная неприязнь стала очевидна всем окружающим.</p> <p>Оплата труда в рамках проекта происходит поэтапно, каждый этап оплачивается отдельно и сумма могла корректироваться согласно вкладу участника.</p> <p>При подведении итогов очередного этапа Смирнов устанавливает Петрову более низкие выплаты, чем другим его коллегам, выполняющим аналогичные функции и объём работ. При этом никак не мотивирует свое решение. Смирнов обратился к руководству предприятия с жалобой, в которой обвинил руководителя проекта в самоуправстве и необъективности.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцените, кто из участников конфликта выбрал неверную модель поведения. 2. Можно ли было избежать конфликта в этой ситуации? <p>Предположите решение руководства предприятия по этой ситуации.</p>
	<p>2. Обладает умением выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах и организовывать реализацию таких изменений.</p>	<p>Знать: современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных из различных источников экономической, социальной, управленческой информации для планирования текущих и долгосрочных финансовых целей;</p> <p>Уметь: сформулировать задачу и спрогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения для управления бизнесом в условиях риска и асимметрии информации;</p>	<p>Задание 1</p> <p>Проанализируйте на основании открытых статистических данных структуру технологических укладов современной России и определите ключевые проблемы становления VI ТУ в нашей стране.</p> <p>Кейс 1</p> <p>В «нулевые» годы российский бизнес открывал для себя новые сферы и не всегда удачно. Так компания «Сотмаркет» специализировалась на розничной и онлайн-продаже бытовой техники, гаджетов и аксессуаров.</p> <p>Их интернет-магазин был запущен в 2005 и спустя 7 лет даже получил звание «Открытие года» от издания Forbes. В 2012 году «Сотмаркет» занимал места в ТОП-30 крупнейших компаний Рунета. Ежегодный оборот составлял около 4.2 млрд рублей в год, количество розничных точек уже переваливало за 700, а посещаемость сайта - более 125 тыс. людей в сутки.</p> <p>Но в 2014-2015 компания попала в стадию ликвидации. Склады закрывались. Сотрудники увольнялись «по собственному желанию». Распродажа трафика и базы клиентов объявлена открытой.</p> <p>Изначальная маркетинговая стратегия строилась на быстром росте и</p>

			<p>погоне за рынком. Интернет-магазин старался зацепиться за все категории товаров, чтобы захватить максимальную аудиторию. Как следствие снижался средний чек на товары.</p> <p>Сейчас контрольный пакет акций выкуплен фондом IQ One, а сам магазин принадлежит ООО «РитейлСистем».</p> <p>Задание: Как можно было выйти из ситуации?</p>
	3. Критически оценивает и обобщает имеющиеся теоретические концепции, подходы и управленческие практики	<p>Знать: современные методы экономического анализа;</p> <p>Уметь: проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики хозяйствующего субъекта, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов;</p>	<p>Кейс 1</p> <p>Вы – начальник отдела крупной корпорации, к вам устроился новый сотрудник: молодой, но вежливый и тактичный, добросовестный работник, одевается со вкусом и тщательно следит за собой.</p> <p>В какой-то момент, вы приходите к выводу, что ваш внешний вид на его фоне выглядит несколько удручающе. Сразу после этого вы случайно услышали шутки ваших подчинённых о вас, касающуюся вашего стиля и того, как на вас сидит костюм.</p> <p>Задание: предложите оптимальную модель поведения.</p> <p>Ситуационная задача 1</p> <p>В отдел назначают нового молодого руководителя. При этом большинство его подчиненных значительно старше — средний возраст персонала — 40 лет. Любые решения и установки молодого начальства сотрудники воспринимают негативно — они полагают, что руководитель недостаточно компетентен. Молодой человек в свою очередь понимает, что его подчиненные относятся к нему отрицательно, и хочет изменить такое отношение. Как можно выйти из подобной ситуации?</p>
<p>ПКН-5</p> <p>Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распростра-</p>	1. Реализует способность организовать проведение современных научных исследований в таких научных областях как экономика и управление.	<p>Знать: методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</p> <p>Уметь: анализировать основные социально-экономические явления; применять различные концепции экономической науки и использовать современные методы решения управленческих и ситуационных задач;</p>	<p>Кейс 1</p> <p>ERP-система - информационная система планирования и управления ресурсами предприятия (Enterprise Resource Planning - Планирование ресурсов предприятия). Такого рода системы нужны для оптимизирования всех внутренних и внешних бизнес-процессов. ERP-системы позволяют снизить операционные, управленческие и коммерческие затраты, сократить цикл реализации, увеличить оборачиваемость материальных запасов, улучшить утилизацию основных фондов и т.д.</p> <p>Стоимость внедрения ERP-систем колеблется в диапазоне от 100 тыс. до 1 млн руб. или свыше 1 млн. руб. до бесконечности.</p> <p>Задание:</p> <p>Нужно сделать обоснованный выбор в пользу той или иной ERP- системы</p>

нении экономиче-ских и управленче-ских знаний			для крупного отечественного машиностроительного завода, используя сле-дующие исходные данные:				
						Стои-мость внед-рения, в про-центах от го-дового до-хода	Рост при-были, %
			Наимено-вание	Произво-дитель	Срок внедре-ния, год		
			Oracle ap-plications	Oracle (США)	1,00	2	20
			IFS applica-tions	IFS (Шве-ция)	0,80	1,5	18
			Baan ERP	SSA Global (США)	0,50	1	15
			Парус	Парус (Росссия)	0,30	0,5	12
1 С Пред-приятие 8.3	1 С (Рос-сия)	0,25	0,5	13			
Рентабельность (продукции) завода 20%.							
Кейс 2							
7 апреля 1994 года в России началась эпоха Интернета. Первые годы ско-рость проникновения мобильных сетей и Интернета была очень незначи-тельной, т.к. не существовало соответствующей инфраструктуры. С 2008 года Интернет распространялся чрезвычайно быстрыми темпами. Если ещё недавно уровень европейских стран казался чем-то недоступным, но на текущий момент туристы отмечают много для себя необычного в РФ. Например, Wi-Fi в общественном транспорте (даже в метро), возможность NFC оплаты смартфоном вместо пластиковой банковской карты и т. п. В 90-е годы, когда пользователь случайно нажимал на мобильном телефоне кнопку выхода в Интернет, это могло вызвать сердечный приступ –							

		<p>настолько непропорциональными были тарифы. Ситуация кардинально изменилась. По данным установочного исследования проекта WEB-Index, в феврале-ноябре 2020 года Интернетом в России хотя бы раз в месяц пользовались в среднем 95,6 млн человек или 78,1% населения всей страны старше 12 лет. В среднем за день в Интернет выходили 87,1 млн человек или 71,1% населения России.</p> <p>В первом полугодии 2023 года 83% населения России (12+) использовали интернет хотя бы раз в месяц, а в среднем в день – 81%. В младших группах аудитория интернета выше и составляет практически 100% населения. Россияне старше 12 лет в июне 2023 года проводили в интернете три часа 56 минут в день. У молодежи 12–24 лет этот показатель ещё выше — они находились в онлайн-пространстве около шести часов.</p> <p>Топ-10 стран по проникновению интернета 2022 г.: 99.0% Ирландия, 99.0% Норвегия, 99.0% Саудовская Аравия, 99.0% ОАЭ, 98.4% Швейцария, 98.1% Дания, 97.8% Великобритания, 97.6% Южная Корея, 97.2% Швеция 96.9% Сингапур.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сделайте прогноз развития Интернет технологий в России на ближайшие пять лет и обозначьте главные проблемы. 2. Перечислите основные барьеры, замедляющие это развитие. Обоснуйте. Можно ли прямо сейчас централизованными методами ускорить процесс проникновения Интернет технологий в России?
2. Владеет навыками публичных выступлений и презентаций по тематике, связанной с экономикой и управлением.	<p>Знать: основы ораторского искусства, основные способы и методы коммуникативного воздействия на аудиторию для формирования у нее определенных моделей поведения;</p> <p>Уметь: демонстрировать аудитории поведение менеджеров, управляющих бизнесом, которые пользуются у нее доверием и авторитетом;</p>	<p>Ситуационная задача 1</p> <p>Фармацевтическая компания обращается к вашей фирме с просьбой организовать пресс-конференцию для независимого британского ученого, который протестировал новую продукцию одного из ваших клиентов и написал благоприятную научную статью. Кроме того, вы должны организовать для этого ученого ряд публичных выступлений. После успешно проведенной пресс-конференции, которая широко освещалась в средствах массовой информации, вы узнали, что этот ученый на самом деле является сотрудником одного из исследовательских филиалов этой фармацевтической компании. Какие действия вам следует предпринять?</p> <p>Ситуационная задача 2</p> <p>Ваш работодатель просит вас организовать ряд встреч с различными</p>

		<p>группами местной общественности; эти выступления должны обслуживаться вашей компанией. Во время этих встреч предстоит обсуждать строительство нового завода и его производственную деятельность. Перед тем как произнести речь, подготовленную вашим непосредственным руководителем, вы посещаете завод и обнаруживаете, что несколько утверждений, содержащихся в этой речи, не соответствуют действительности. Можете ли вы произнести эту речь в ее первоначальном виде?</p>
	<p>3. Использует навыки подготовки и планирования выступления, привлечения, удержания и выбора правильного стиля взаимодействия с аудиторией.</p>	<p>Знать: структуру выступления, принципы логической подачи материала, правила построения аргументации, способы обращения к интересам слушателей, аргументации точки зрения менеджмента компании; Уметь: осуществлять поиск информации, необходимой для планирования и подготовки выступления по тематике, связанной с экономикой и управлением бизнесом;</p> <p>Ситуационная задача 1 Руководитель организации поручает своему заместителю подготовить заседание коллегии по вопросу, который тот курирует. Накануне заседания руководитель резко критикует проделанную работу и требует внести кардинальные изменения в повестку дня, круг приглашенных лиц и т. д. Оцените ситуацию и дайте прогноз. Что можно посоветовать действующим лицам?</p> <p>Ситуационная задача 2 Менеджер М. сменил несколько мест работы. Он огорчен и не может понять, почему в начальный период его работы деловые отношения с подчиненными в организации складываются вполне нормально, а затем они начинают ухудшаться, становятся дискомфортными, а порой и конфликтными. М. связывает это с непониманием подчиненными стиля его руководства, жестко ориентированного на интересы дела. В сложных деловых ситуациях М., используя техники запугивания, запутывания, обесценивания, скрытого принуждения, перекладывает ответственность и вину за свои собственные ошибки на подчиненных. Дайте анализ кейса по следующей схеме.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краткое описание управленческой ситуации. 2. Проблема ситуации менеджера М. 3. Обоснование присутствия манипулятивного управления. 4. Определение типа манипулятивной технологии
<p>УК-1 Способность к абстрактному мыш-</p>	<p>1. Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и</p>	<p>Знать: Основные признаки методов абстрактного мышления, анализа и синтеза эмпирического материала, их</p> <p>Кейс 1 В 1995 году краснодарский предприниматель Сергей Галицкий основал компанию «Тандер», из которой спустя пять лет вырос ретейлер «Магнит».</p>

<p>лению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегий действий</p>	<p>синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.</p>	<p>роль в построении формализованных моделей управления бизнесом; Уметь: с учетом вида деятельности, специфики и структуры компании быстро находить и обобщать необходимую информацию, редактировать ее и вносить изменения согласно специфике работы компании;</p>	<p>В 2011 году с сетью из 250 дискаунтеров «Магнит» стал лидером российского рынка по количеству точек. Пока другие ретейлеры отправлялись завоевывать города-миллионники и вкладывались в супер- и гипермаркеты, Галицкий, экономя на всем, делал ставку на провинцию и строил магазины шаговой доступности в малых городах и поселках городского типа. Стратегия оказалась весьма успешной и в том же 2011-м «Магнит» обошел по капитализации главного конкурента - X5 Retail Group. В 2013-м его компания обогнала X5 по обороту и целых четыре года держала первенство. Лидером рынка по капитализации «Магнит» оставался до 2018 года. Постепенно X5 вернула себе первенство по всем показателям, а в «Магните» сменилось руководство. В феврале 2018 года Галицкий продал основную часть своего пакета в банку ВТБ. Здание: Мог ли «Магнит» сохранить лидерство после 2018 года? Что нужно было поменять в стратегии «Магнита»?</p> <p>Кейс 2 Вы директор крупного успешного производственного предприятия. Основные цеха находятся в отдельном комплексе зданий на городской окраине, а офис - в центре. Производственные и бизнес-процессы у вас хорошо отлажены и это ваша заслуга, все сотрудники в курсе ваших организаторских способностей. Однажды вы вышли из своего кабинета и отправились в другое крыло, чтобы лично проконтролировать приёмку новой компьютерной техники, которую недавно заказали по вашему личному распоряжению. И вот в коридоре видите трёх служащих: двое из отдела маркетинга, а один из службы МТС (материально-технического снабжения). Они что-то бурно обсуждали. Удивлённо подняв бровь, вы прошли мимо. На обратном пути (через полчаса), троица по-прежнему болтала. При этом они точно вас заметили. Задание: 1. Снова пройти мимо, как ни в чём не бывало. 2. Подозвать одного сотрудника и через него передать остальным указание разойтись по рабочим местам. 3. Подойти и популярно объяснить, что пора расходиться.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>4. Пройти мимо, но потом вызвать начальников отделов, чтобы те навели порядок на местах.</p> <p>Выбор обосновать, если не устраивает ни один из вариантов, то можно предложить свой.</p>
	<p>2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.</p>	<p>Знать: современные методы экономического анализа;</p> <p>Уметь: проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментарий для осмысления критического анализа проблемных ситуаций с целью успешного их разрешения;</p>	<p>Кейс 1</p> <p>У вас крупное производственное предприятие. Продукция - товары конечного потребления. В сборочном цеху есть целый конвейерный участок. Оборудование вполне современное. Освещение, шумоизоляция и вентиляция - также на приемлемом уровне. Режим работы щадящий. Операции, выполняемые на конвейере, несложные, но удручают рабочих своим однообразием и монотонностью. Люди идут на работу как зомби и оканчивают смену с удовольствием.</p> <p>Это является одной из причин постоянной и избыточной текучести кадров.</p> <p>Задание: Предложите оптимальное решение этой проблемы.</p> <p>Кейс 2</p> <p>На заводе произошла поломка оборудования: деталь застряла в огромном агрегате, ещё немного и выйдет из строя целый производственный участок. В этот момент опытный рабочий Петров, бросается прямо внутрь агрегата. Он успевает вытащить деталь, падая на спину, с трудом уворачивается от подвижного узла механизма.</p> <p>Всё это выглядит как сцена из голливудского блокбастера, все присутствующие встретили Петрова аплодисментами, кроме мастера участка, который только успел подбежать.</p> <p>Начальник цеха, узнав о происшествии, перед лицом коллег поблагодарил Петрова и даже пообещал выплатить премию, а мастера отстранил от работы.</p> <p>Если бы авария всё-таки произошла, весь завод встал бы на неделю. Предприятие бы потеряло 40 млн руб. Среднегодовая заработная плата Петрова 70 тыс. руб./месяц.</p> <p>В случае несчастного случая, который привёл к тяжким увечьям или гибели работника предприятие столкнётся с рядом проблем. Например, трудовой кодекс РФ предусматривает следующие выплаты в случае смерти на производстве:</p> <p>- Утраченный заработок (если погибший не успел получить начисленную ему заработную плату, ее передают родственникам).</p>

		<p>- Расходы на медицинскую помощь и реабилитацию.</p> <p>- Затраты на погребение.</p> <p>Виновного могут привлечь к уголовной ответственности.</p> <p>Единовременная выплата родственникам составляет 1 млн руб.</p> <p>Но сам факт несчастного случая не подразумевает обязательное признание вины работодателя. Верховный суд РФ дал следующее разъяснение: «Если инцидент произошел исключительно по причине небрежного поведения работника, суд должен принять это во внимание и оправдать работодателя».</p> <p><i>Задание:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правильно ли поступил начальник цеха? 2. Какую официальную позицию по подобным вопросам должно занимать руководство предприятия в долгосрочной перспективе? <p>Какую фактическую политику по подобным вопросам должно занимать руководство предприятия?</p>
3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.	<p>Знать: источники информации по экономическому развитию хозяйствующих субъектов России;</p> <p>Уметь: с учетом вида деятельности, специфики и структуры компании быстро находить и обобщать необходимую информацию для разработки новых оригинальных проектов, редактировать ее и вносить изменения в стратегию компании на основе использования обобщенной информации и системного подхода;</p>	<p>Кейс 1</p> <p>Вас пригласили на должность директора по персоналу в крупную российскую компанию, с численностью персонала около 3000 человек с развитой филиальной сетью.</p> <p>Основное направление деятельности компании - производство и продажа продукции конечного потребления.</p> <p>Текущее состояние персонала на уровне 8-10% в год.</p> <p>Организационная структура управления - линейно-функциональная. Средняя заработная плата выше среднеотраслевой и средней по региону. Премии и надбавки оплачиваются согласно четкому, рациональному и прозрачному принципу, т.е. всем сотрудникам понятно, за что им будут выплачены доплаты.</p> <p>Сейчас компания рассматривает возможности для дальнейшего роста, т.е. ближайший год планируется регулярный найм новых сотрудников всех категорий.</p> <p>К сожалению, на текущий момент в компании нет четкой системы нематериальной мотивации.</p> <p><i>Задание:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предложите концепцию системы нематериальной мотивации для сотрудников компании. 2. Что нужно предпринять в первую очередь? Какие ресурсы вам понадобятся для реализации намеченной программы?

		<p>3. Какие плюсы и минусы для персонала компании вы видите в предложенной вами программе?</p> <p>Кейс 2</p> <p>Генеральный директор одной среднего размера компании очень увлекался менеджментом: ходил на курсы, читал модную литературу, смотрел ролики. При этом высшее образование у него было в технической сфере, но он осознавал важность человеческого фактора и уделял этому много внимания.</p> <p>До коллектива своевременно доводилась вся важная информация, они были в курсе стратегии развития (формулировка которой была очень красивой и правильной). Миссия (третья за последние два года) компании в рамочке висела в каждом кабинете. Постоянно разрабатывались все возможные виды планов. Много внимания уделялось мотивации персонала. Была разработана система KPI (ключевых показателей эффективности) для каждого сотрудника. В рамках корпоративных мероприятий регулярно проводятся интересные тренинги на тимбилдинг.</p> <p>В главном холле офиса, на самом видном месте разместился красивый ящик для инновационных предложений.</p> <p>Однако эффективность перечисленных мер была спорной. Уровень мотивации был едва на среднем уровне, а серьезных инновационных предложений и вовсе не было.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите основные ошибки директора. 2. Что в организации менеджмента нужно изменить в первую очередь? 3. Можно ли заставить «ящик для инноваций» заработать по-настоящему?
УК-7 Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	1. Применяет методы прикладных научных исследований.	<p>Знать: методы прикладных научных исследований и оценки их результатов;</p> <p>Уметь: проводить научные исследования, оценивать их результаты для повышения эффективности в решении управленческих и ситуационных задач;</p> <p>Задание 1</p> <p>За годы глобализации мировой экономики рост «радиационного воздействия парниковых газов» составили 29%. При этом на самые долгоживущие углекислые газы (CO₂) пришлось почти 80% данного увеличения. Между тем, если сейчас полностью прекратить выбросы парниковых газов, они все же останутся в атмосферном воздухе в течение многих десятилетий и будут оказывать отравляющее воздействие на окружающую среду.</p> <p>Выберите и обоснуйте варианты ответа:</p>

- а) требуют государственного вмешательства в экономику, в части введения корректирующих налогов на экологически опасные предприятия;
- б) проблема Гринписа;
- в) являются непреодолимым препятствием;
- г) не требуют дополнительных затрат со стороны общества.

Задание 2

Определить эффективность работы предприятия по показателю рентабельности продукции, если известно, что в I квартале объем производства составлял 100 изделий, во II кв. он увеличился на 5%, а в III кв. он уменьшился на 2% по сравнению с I кв. Постоянные затраты не менялись и их общая сумма равна 10000 руб., что составляет 12% от себестоимости продукции в I кв., 14% от себестоимости продукции во II кв. и 10% от себестоимости продукции в III кв. Цена продукции в I кв. - 1040 руб., во II - 1120 руб., в III кв. - 1000 руб.

Решение задачи представить в виде таблицы:

№ п / п	Показатели	Квартал		
		I	II	III
1	Объем производства, шт.	100		
2	Цена, руб.	1040	1120	1000
3	Выручка, руб.			
4	Постоянные затраты, руб.			
5	Переменные затраты, руб.			
6	Себестоимость продукции, руб.			
7	Прибыль, руб.			
8	Рентабельность, %			

2. Самостоятельно

Знать: новые методики и методы прикладных научных исследований,

Кейс 1

Американская компания Coca-Cola - популярнейший в мире производитель

изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.

в том числе в новых видах профессиональной деятельности;

Уметь: самостоятельно изучить новые методики и методы прикладных научных исследований и проводить новые исследования в целях расширения имеющихся и получения новых знаний и проверки научных гипотез;

безалкогольной газировки, который никогда не прекращал борьбу за увеличение армии поклонников. Однако в её истории были и крупные провалы. Так, в 2013 году американская компания решила выпустить газировку под названием Coca-Cola Life. Как тогда планировалось, напиток должен был привлечь внимание почитателей здорового образа жизни.

Для дизайна этикеток Coca-Cola Life был выбран зеленый цвет (жизнь, экология, природа и т. п.). В итоге новый продукт провалился на стадии внедрения, сейчас Coca-Cola Life в нескольких странах можно встретить в ограниченных продажах.

Задание:

1. В чём главная причина провала?
2. Можно ли было избежать провала?

Задание 1

Компания А закупает качественное европейское сырьё по 1000 рублей, перерабатывает его (переработка обходится в 200 рублей на изделие) и продает по 1500 рублей. Итого прибыль получается с единицы продукции: $1500 - 1000 - 200 = 300$ рублей. Девиз компании А: «Стабильное качество, стабильные поставки».

Компания Б закупает китайское сырьё по 500 рублей, перерабатывает его (+200 рублей) и продает по 1000 рублей, получая такую же прибыль с единицы: $1000 - 500 - 200 = 300$ рублей. Ее девиз: «Лучшая цена!».

Внешне продукция компаний не отличается.

Каждая компания работает на своем ценовом сегменте, и клиенты выбирают: кто - качество, кто – цены.

У компании А дела идут хорошо, так что она неожиданно получила заказов больше, чем рассчитывала. А сырья на дополнительные объёмы нет!

Представьте себя директором компании А. Как вы считаете нужно поступить:

- 1) Отказаться от сверхплановых заказов, нарушив свой принцип – «стабильные поставки».
- 2) Закупить китайское сырьё у фирмы Б (та готова отдать его за 700 рублей), и переработав, продать по прежней цене, получив при этом прибыль $1500 - 700 - 200 = 600$ рублей с каждой единицы. Правда при этом будет нарушена часть принципа - «стабильное качество», но зато сохранена вторая его половина: «стабильные поставки».

		<p>Закупить у компании Б готовые изделия по оптовой цене 900 рублей и, заменив на них бирки, продать все по той же фирменной цене, заработав при этом $1500 - 900 = 600$ рублей. (с принципами будет то же, что и в случае 2). Дополнительный выигрыш при этом можно получить, отправив часть сотрудников в административный отпуск (переработка ведь не нужна!)</p>
3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.	<p>Знать: методологию и методику научных исследований, как сформулировать цель и задачи исследования;</p> <p>Уметь: планировать и проводить эксперименты, обрабатывать полученную информацию, систематизировать новые знания и выдвигать самостоятельные гипотезы;</p>	<p>Задание 1</p> <p>Золотодобывающая промышленность России до последнего времени не могла похвастаться высокими доходами. Причина - информационная ловушка прошлого опыта. В чем суть информационных ловушек менеджера?</p> <p>Кейс 1</p> <p>В настоящее время ваше производственное предприятие находится в кризисной ситуации: выросли общие затраты (и производственные и накладные), также сократился объем продаж. Руководство рассматривает следующие предложения по выходу из кризисной ситуации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повысить качество выпускаемой продукции до уровня, превышающего качество аналогичной продукции конкурентов. 2. Сократить производственные издержки, начать с сокращения персонала. 3. За счёт внутренних резервов (более полной загрузки оборудования и т. п.) увеличить объём выпуска. 4. Развернуть собственную торговую сеть (экономить на коммерческих расходах) и снизить розничные цены за счет существенного уменьшения розничных расценок. 5. Сократить ассортимент выпускаемой продукции, исключив из него нерентабельные и малорентабельные виды продукции, с целью снижения удельных издержек на остальные виды выпускаемой продукции и соответствующего снижения оптово-отпускных цен. <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какую первичную информацию необходимо иметь для принятия правильного решения? 2. Дайте оценку предложенным вариантам. 3. Выберите один из предложенных вариантов или предложите собственный

<p>4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.</p>	<p>Знать: основные требования, предъявляемые к оформлению аналитических записок, научных докладов и статей;</p> <p>Уметь: обработать данные, необходимые для решения поставленных экономических задач, выявить конкурентные преимущества компании;</p>	<p>Кейс 1</p> <p>Во всем мире через Интернет вдруг стало возможным быстро покупать и продавать товары и оказывать услуги. Товары и услуги высокого качества. И, кроме того, по выгодным ценам. Через Интернет стали проводиться огромные суммы, исчисляемые в миллиардах. Старые отрасли постепенно исчезали с лица земли, и произошла новая экономическая революция, которая до сих пор так еще и не завершилась. Низкие цены, быстрый доступ и простота покупки – вот те сервисные возможности, которые выбили из колеи другие формы обслуживания клиентов. Но даже сам Интернет можно превзойти, если откроются новые возможности обслуживания. Интернет на сегодняшний день – не что иное, как просто гигантский поставщик товаров и услуг, который едва ли возможно победить существующими техническими средствами. Но ведь и старая стиральная машина или лампочка и еще тысячи других изобретений когда-то совершили сервис – революцию. Нужно иметь в виду следующее: из сотен тысяч изобретений примерно 98% совершенно излишни. Никогда не достигнут рынка. Они никогда не найдут применения. Почему? Потому что их авторам не хватает мысли о сервисе. Потому что их авторы забывают о клиенте. А ведь именно идея сервиса положила начало всех предприятий быстрого питания, чей сервис бесподобен: можно быстро и совсем недорого поесть (о качестве или недостатках которого мы не хотим сейчас философствовать). Возникновение магазинчиков здоровой еды также удовлетворяет потребности клиентов и также предлагает сервис. Автомобили, которые «практичны» и «функциональны», просто предоставляют сервис. Когда быстро и дешево строятся дома, сохраняя при этом высокое качество, все это тоже относится к понятию «сервис». Каждый, кто движется в направлении сервиса, оказывается среди экономических победителей.</p> <p>Поиск решения проблемы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выигрывают или проигрывают в настоящее время потребители от появившейся возможности совершать экономические сделки через Интернет? 2. Можно ли экономические сделки, совершаемые через Интернет, отнести к издержкам поиска информации. Ответ обоснуйте. 3. Почему изобретений в мире много, но по сравнению с Интернетом, они не находят должного применения, т.е. не доходят до рынка? 4. Какие экономические последствия вызывает нехватка информации?
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Кейс 2</p> <p>Вы с командой разработали инновационную идею и теперь ищите средства для реализации стартапа. Вы определили круг потенциальных инвесторов, узнали о них общедоступную информацию: ФИО, сферу интересов</p> <p>Совершенно случайно в ресторане вы встретили одного из интересующих вас инвесторов. На текущий момент у вас ещё нет красивой презентации, чтобы заинтересовать инвестора у вас есть 3-5 минут, в противном случае, охрана выведет вас из зала.</p> <p>В итоге, под рукой у вас есть только салфетка и крайне малый отрезок времени.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предварительный этап (15-20 минут) — в общих чертах сформулируйте инновационную бизнес-идею. Обязательное условие - идея должна быть оригинальной и хотя бы теоретически достижимой, т.е. никаких телепортов, магии и т. п. 2. Презентовать свою бизнес-идею с помощью себя и одного листа А4 (заменитель салфетки). С листом можно (и нужно) делать всё, что угодно. Использование его в качестве банального аналога слайда презентации не приветствуется.
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету:

1. Экономика бизнес-процессов. Процесс и его элементы.
2. Понятие бизнеса и предпринимательства.
3. Бизнес-процесс: понятие, сущность и классификация. Окружение бизнес-процесса.
4. Типовые модели выделения бизнес-процессов.
5. Бизнес-бюджет и его планирование.
6. Методология описания деятельности компаний. Цели управления бизнесом, задачи, исполнители.
7. Содержание функций управления бизнесом. Принципы экономики и управления бизнесом. Виды управления бизнесом.
8. Затраты и результаты функционирования бизнеса, оптимизация решений. Исследование условий предпринимательства.
9. Предприниматель как субъект установления и нарушения рыночного равновесия. Равновесие на рынке. Неравновесные ситуации: подход Л. Вальраса. Подход А. Маршала: доминирующая сила в формировании рыночной конъюнктуры - предприниматели. Исследование условий предпринимательства.
10. Система инвестиционных и инновационных бизнес-проектов и их классификация.
11. Особенности отраслевого управления бизнесом.
12. Необходимость моделирования бизнес-процессов. Способы описания и технология моделирования бизнес-процессов.
13. Полная бизнес-модель компании. Шаблоны организационного бизнес-моделирования.
14. Концепции экономического развития.
15. Сущность и причины цикличности экономического развития. Виды экономических циклов. Структура экономического цикла.
16. Принципы антициклического регулирования. Влияние глобализации на экономическое развитие. Индикаторы экономического развития.
17. Роль интеллектуального капитала в развитии компаний.
18. Квалиметрический подход к оценке экономического развития компаний.
19. Генезис развития компаний.
20. Неоклассическая теория фирмы.
21. Неинституциональная модель фирмы.
22. Доход предпринимателя - предпринимательский доход. Порядок и принципы учета доходов и расходов в организации.
23. Показатели эффективности ведения бизнеса. Бухгалтерская, нормальная и экономическая прибыль. Принципы максимизации прибыли и валового дохода фирмы.

24. Монополистическая прибыль - стимул управления бизнесом.
25. Патентная монополия - условие для технического прогресса и частный случай краткосрочной (временной) монополии. Патент как временная монополия с целью стимулирования инвестиций в инновации.
26. Управление менеджером фирмой в условиях краткосрочной (временной) монополии: оценка длительности периода краткосрочной монополии; определение наилучшего способа воспользоваться краткосрочной монополией; установление мер, которые могут продлить период краткосрочной монополии.
27. Сущность расходов фирмы и экономическая выгода.
28. Себестоимость и калькуляция затрат. Виды себестоимости. Прямые и косвенные затраты в себестоимости продукции.
29. Условно-постоянные и условно-переменные затраты. Пути снижения затрат на производство продукции.
30. Эволюция развития теоретических положений об инновационном бизнесе в экономической науке. Ретроспектива инновационного предпринимательства, его осмысления в экономической теории и применимости в практике хозяйствования.
31. Эволюционная экономика. Теория экономического развития (Йозеф А. Шумпетер, 1912). «Конкуренция и предпринимательство» (Израэль Кирцнер, 1973).
32. Механизмы ценовой дискриминации, институты, детерминирующие возможности инновационного бизнеса в различных историко-культурных обстоятельствах и национальных экономических системах.
33. Динамика экономического роста и экосистема инноваций в странах с высоким уровнем экономического развития. Исторические корни выбора предпринимательской деятельности.
34. Экстерналии инноваций. Экстернальные эффекты. Технологические экстерналии.
35. Диффузия инноваций. Конкуренция новаторов, консерваторов и имитаторов.
36. Стимулирование роста за счёт переключения моделей поведения агентов. «Поведенческая» и «структурная» макроэкономика, «технологический детерминизм».
37. Макро теории экономического роста и их применение. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность.
38. Условия равновесного роста. Деловые циклы. Анализ колебаний.
39. Институты и путь к современной инновационной экономике. Институциональная трансформация экономики России в свете её инновационного развития.
40. Инновационная экосистема. Экономическая оценка состояния и перспективы развития инновационных экосистем.
41. Модели функционирования инновационных экосистем.
42. Модели инновационных процессов.
43. Микротеория инновационного предпринимательства.

44. Гиг-экономика, «гиг-работник», «гиг-платформенная занятость»: сущность, содержание и значение для российских компаний.
45. Динамика развития гиг-экономики. Гиг-экономика в условиях высокой конкурентоспособности на рынке труда.
46. Гиг-экономика как модель развития трудовых отношений в бизнесе.
47. Информация и цифровые платформы в гиг-экономике. Роль информации в деятельности менеджера.
48. Информация как ресурс особого рода. Ценовая информация и феномен неосведомленности.
49. Формы информационной асимметрии: проблемы внутрифирменной групповой организации - определение менеджером степени участия каждого исполнителя.
50. Дисконтированная стоимость потерь, связанная с утратой репутации фирмы.
51. Информационные ловушки как препятствие в принятии менеджером эффективных бизнес-решений.
52. Релевантная информация и информационный «шум». Действие принципа когнитивного диссонанса и поведение управляющего.
53. «Информационная ловушка прошлого опыта» и «ловушка инсайдера». Модели движения информации в компании в зависимости от уровня, на котором отслеживается новая информация.
54. Информационные ловушки и стиль управления на фирме. Мозговой штурм и единоличное принятие решения.
55. Гиг-экономика и производственные издержки.
56. Оценка рисков и поиск новых возможностей для участников гиг-экономики.
57. Гиг-экономика и технологические платформы: синергия для бизнеса нового поколения.
58. Налоговое регулирование в гиг-экономике. Налогово-бюджетная политика. Налоги и субсидии.
59. Экономика свободного заработка и проблемы страхования в гиг-экономике.
60. Рыночная неопределенность и риски в условиях гиг-экономики.
61. Управление риском: выбор уровня, распределение, объединение. Типичные «шаги» менеджера по управлению риском.
62. Вероятность: априорная, статистическая, ожидаемая. Методики количественной оценки риска.
63. Стратегия отношения к риску, преобладающая в хозяйственной практике.
64. Макроэкономические факторы развития бизнеса и принятия управленческих решений.
65. Экономический рост. Инновационный тип экономического роста в современной России.
66. Макроэкономическое равновесие: причины нарушения. Взаимодей-

ствие основных регулирующих сил экономической системы: государство, бизнес, общество.

67. Использование бизнесом трудосберегающего типа научно-технического прогресса.

68. Инкрементальный анализа в управлении бизнес-процессами. Денежно-кредитная политика Центрального банка страны. Ключевая ставка.

69. Рынок ценных бумаг. Операции с государственными облигациями на рынке ценных бумаг.

70. Управление менеджером портфелем ценных бумаг фирмы.

71. Инфляция. Эффект Фишера и отслеживание его фирмами для принятия и изменения управленческих бизнес-решений.

72. Природа фирмы (Р. Коуз, 1937).

73. Трансакционная теория фирмы. Подход к фирме, основанный на концепции прав собственности. Фирма как связующее звено контрактов.

74. Расходы фирмы и издержки. Управление издержками - одна из главных целей практического менеджмента.

75. Трансформационные издержки, организационные издержки и издержки контроля. Концепции издержек в зависимости от метода оценки затрат ресурсов: бухгалтерские издержки и издержки упущенных возможностей.

76. Концепция бухгалтерских издержек - оценка менеджером коммерческой деятельности фирмы. Недостатки бухгалтерского метода. Концепция альтернативных издержек или издержек упущенных возможностей.

77. Бухгалтерский и экономический подходы оценки ресурсов в практике управления бизнесом.

78. Необратимые издержки как издержки входа на рынок: экзогенные и эндогенные издержки.

79. Динамика издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Зависимости между издержками в краткосрочном периоде.

80. Чувствительность изменения издержек производства к изменению объема - эластичность производства по издержкам.

81. Эффект масштаба на уровне фирмы на одном и нескольких заводах.

82. Мотивы слияний и поглощений. Вертикально интегрированная фирма.

83. Проблемы практического управления издержками фирмы. Классификация издержек менеджером. Проблема совместных издержек.

84. Повышение эффективности управления издержками за счет перенесения в разряд прямых и привязки к выпуску определенного товара большей части совместных издержек.

85. Определение менеджером предельных издержек фирмы, связанных с предельно малыми изменениями объемов производства. Приблизительно оцененные предельные издержки - градиент, или инкрементальные издержки.

86. Инкрементальные альтернативные издержки и доходы. Будущие инкрементальные издержки и доходы.

87. Инновационная среда как важнейшее условие эффективных инноваций.

88. От бизнес-идеи к бизнес-модели.
89. Человеческий фактор в инновационном бизнесе.
90. Финансирование инновационной деятельности. Выведение инновационных продуктов на рынок.
91. Стратегическое управление инновациями.
92. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.
93. Планирование инновационных процессов. Риски.
94. Управление инновационными проектами. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта.
95. Информационная асимметрия: Кеннет Эрроу - «Экономический смысл познания через практику» (The Economic Implication of Learning by Doing, 1962), Джордж Акерлоф («Рынок лимонов», 1970), Майкл Спенс («Конкурентное и оптимальное реагирование на сигналы: анализ эффективности и распределение», 1974).
96. Рынок труда и проблема найма работника. Джоб-шеринг, как технология-тренд найма временного персонала в условиях гиг-экономики. Джоб-шеринг в условиях дефицита компетенций на рынке труда.
97. Рынок шеринг-сервисов: особенности, спрос и предложение.
98. Асимметричная информация - последствия для производителей высококачественных товаров. Сигналы производителей о качестве товаров и услуг.
99. Центры компетенций фирмы в условиях гиг-экономики.
100. Обучение и развитие персонала в гиг-экономике. Система мотивации персонала в гиг-экономике. Оценка персонала в гиг-экономике.
101. Цифровая экономика и ее влияние на развитие транзакционного сектора экономики РФ.
102. Управленческие решения в условиях неопределенности. Чистый риск и спекулятивный риск.
103. Фрэнк Найт - «Риск, неопределённость и прибыль». Неопределенность и феномен частного предпринимательства. Неопределенность первой, второй и третьей степени и волевое решение менеджера.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. — Москва : КноРус, 2024. — 675 с. — ISBN 978-5-406-12913-5. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/952988> (дата обращения: 14.05.2024). — Текст : электронный.
2. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов, М.Л. Альпидовская [и др.]; под. ред. А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов. — Москва: КноРус, 2025 — 635 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/957208> (дата обращения: 14.05.2024). — Текст : электронный.

3. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : Учебник / А.Г. Грязнова, А.Ю. Юданов, М.А. Эскиндаров [и др.] — Москва : КноРус, 2025. — 681 с. — ISBN 978-5-406-14186-1. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/956707> (дата обращения: 14.05.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19203-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556142> (дата обращения: 14.05.2025).

5. Нуреев, Р. М. Макроэкономика : практикум / под ред. Р. М. Нуреева. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. - 400 с. - ISBN 978-5-91768-574-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2121208> (дата обращения: 14.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

6. Маслевич, Т. П. Управление бизнес-процессами: от теории к практике : учебное пособие / Т. П. Маслевич. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 206 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1037144. - ISBN 978-5-16-019088-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2187631> (дата обращения: 14.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

7. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тесты и задачи: Учебное пособие / О.А. Абелев, Л.В. Адамская, М.А. Алленых [и др.]; под ред. С.А. Толкачева, А.Ю. Юданова, Г.А. Терской - Москва: КноРус, 2021 - 462 с. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/938804> (дата обращения: 14.05.2024). - Текст: электронный.

8. Нуреев, Р. М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. — 640 с. - ISBN 978-5-91768-536-6. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2121207> (дата обращения: 14.05.2024). – Текст : электронный.

9. Олейник, А. Н. Институциональная экономика : учебное пособие / А. Н. Олейник. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 416 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004316-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052225> (дата обращения: 14.05.2025). – Режим доступа: по подписке.

10. Скалкин, В. В. Экономика развития: опыт лучших мировых практик : учебное пособие / В. В. Скалкин, А. П. Щербаков, С. А. Сидорова. — Москва : Прометей, 2021. — 418 с. — Текст : непосредственный. - ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/189736> (дата обращения: 14.05.2024). — Текст : электронный.

11. Инновационная экономика : учебник для вузов / под общей редакцией Е. Ю. Сидоровой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 334 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-15480-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568192> (дата обращения: 14.05.2025).

12. Донцова, О. И. Инновационная экономика : учебник / О. И. Донцова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cda60c7d5a032.22522929. - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161672> (дата обращения: 14.05.2025). — Режим доступа: по подписке.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России (<http://www.finansy.ru>)
2. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы) (<http://www.cbr.ru>)
3. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) (<http://www.rbc.ru>)
4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации (www.government.ru)
5. Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации (<http://www.economy.gov.ru>)
6. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации (<http://www.minfin.ru>)
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (<http://www.gks.ru>)
8. Библиотека Либертариума («Moscow Libertarian Library (Russian)») (<http://libertarium.ru/library>)
9. Институт экономических проблем переходного периода (<http://www.iet.ru>)

Электронные ресурсы БИК:

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>

Электронно-библиотечная система издательства Лань
<https://e.lanbook.com/>
Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection
<https://hstalks.com/business/journals/>
CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
CNKI. China Academic Journals Full-text Database <https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
Коллекция научных журналов Oxford University Press
<https://academic.oup.com/journals/>
Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer:
<http://link.springer.com/>
База данных научных журналов издательства Wiley
<https://onlinelibrary.wiley.com/>
Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ (Журналы):

1. Вестник Финансового университета (<https://humanities.fa.ru/jour>)
2. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика (<https://www.econ.msu.ru/science/economics/>)
3. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
4. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
6. Журнал экономической теории (<https://uiec.ru/economic-theory-journal/>)
7. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
8. Мир новой экономики (<https://wne.fa.ru/jour>)
9. Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>)
10. Проблемы теории и практики управления (<https://ptpu.pro/>)
11. Российский экономический журнал (РЭЖ) (<https://www.re-j.ru/>)
12. Финансы (<http://www.finance-journal.ru/>)
13. Финансы и кредит (<https://www.fin-izdat.ru/>)
14. Экономические науки (<https://ecsn.ru/>)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- мозговой штурм (мозговая атака);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, студенты высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В основе «круглого стола» в форме **«дебатов»** организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному студентам тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос - «да» или «нет». Причем одна группа - утверждающие - является сторонниками положительного ответа, а другая группа - отрицающие - сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа - подбирает аргументы, а вторая - разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Метод мозгового штурма - оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых нереалистичных. После чего из числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Мозговой штурм - один из наиболее популярных методов стимулирования творческой активности. Используется для поиска нетрадиционных решений самых разнообразных задач при тупиковых или проблемных ситуациях.

Сущность метода заключается в том, что процесс выдвижения, предложения идей отделен от процесса их критической оценки и отбора. При этом используются разнообразные приемы «включения» фантазии, для лучшего использования «чисто человеческого» потенциала в поиске решений.

Разбор ситуации - это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод - это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет студентам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе и самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной литературой и выполнять дополнительные задания и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Слушатели могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств используются тестовые задания.

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Промежуточная аттестация

проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 01.10.2024 № 2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете». Кафедрой могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).

Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.